**Pengertian Komunikasi Massa**

Komunikasi Massa (*mass communication*), menurut Bitner, adalah pesan yang di komunikasikan oleh seseorang atau organisasi melalui media massa kepada sejumlah besar orang yang tersebar heterogen dan juga anonim dan pesan diterima secara serentak dan juga sesaat.

Sehingga komunikasi massa harus menggunakan media massa. Jadi walaupun terdapat banyak ribuan orang, jika tidak menggunakan media massa (*mass media*), tidak bisa disebut dengan komunikasi massa. Selain itu, menurut Gerbner juga, komunikasi massa adalah mendistribusikan pesan kepada khalayak secata terus menerus (harian, mingguan, bulanan) dengan menggunakan teknologi tertentu dan tidak dapat dilakukan perorangan melainkan oleh lembaga.

**Fungsi Komunikasi Massa**

Berikut ini adalah fungsi fungsi dari komunikasi massa berdasarkan buku karangan Elvinaro

1. Fungsi Informasi: Media merupakan alat untuk menyampaikan suatu informasi bagi para pembaca, pendengar, atau pun pemirsa.
2. Fungsi Pendidikan: Media digunakan sebagai alat untuk memberi edukasi/pendidikan bagi khayalak. Contohnya adalah memberikan pengajaran nilai, etika, serta aturan aturan, melalui drama, diskusi, cerita dan artikel.
3. Fungsi Mempengaruhi: Media digunakan untuk memperngaruhi khalayak, contohnya seperti iklan, tajuk artikel dan lain sebagainya, sehingga khalayak jadi terpengaruh dengan iklan tersebut.
4. Fungsi menganugerahkan status: Berita disebarluaskan melalui kegiatan individu individu tertentu, sehingga prestise (gengsi) mereka menjadi meningkat.
5. Fungsi membius: Ketika media menyajikan informasi tertentu, maka penerima informasi tersebut akan percaya bahwa tindakan tertentu harus diambil, sehingga penonton akan terbius ke dalam keadaan yang pasif seakan akan seperti dalam pengaruh narkotik.
6. Fungsi Menciptakan Rasa Kebersatuan: Media massa membuat kita merasa menjadi satu kelompok.
7. Fungsi Privatisasi: Privatisasi ini merupakan kecenderungan untuk menarik diri dari kelompok sosial .
8. Fungsi Meyakinkan: Contoh fungsi meyakinkan dari media massa adalah, media massa bisa merubah perilaku ataupun sikap dari seseorang.